**О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 09.11.2020 № 2970-П**

Во исполнение статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с письмом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 18.01.2021 № Исх-639/20-18 для недопущения нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности при получении лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, а также в целях устранений замечаний Прокуратуры Московской области от 18.12.2020 № 74-13-2020 о необходимости дополнения сведений о границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Можайского городского округа, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 09.11.2020 № 2970-П (далее - Порядок), следующие изменения:
	1. Пункт 2 Порядка дополнить подпунктом 2.3 следующего содержания: «2.3. Торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.»;
	2. Пункт 6 Порядка дополнить абзацем 2 следующего содержания:

«Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливается в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа в помещения, указанные в пункте 5.8 настоящего Порядка, без учета искусственных преград.»;

* 1. Пункт 5 Порядка дополнить подпунктом 5.8 следующего содержания:

«5.8. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:

5.8.1. помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – для города Можайска не менее 21 метра;

– для других населенных пунктов Можайского городского округа не менее 17,5 метров;

5.8.2. помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – для города Можайска не менее 21 метра;

– для других населенных пунктов Можайского городского округа не менее 17,5 метров;

5.8.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключение видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – для города Можайска не менее 21 метра;

– для других населенных пунктов Можайского городского округа не менее 17,5 метров.».

3.Настоящее постановлениеопубликовать в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области [www.admmozhaysk.ru](http://www.admmozhaysk.ru).

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Сперанского А.А.

**Глава
Можайского городского округа Д.А. Абаренов**

Лист согласования к постановлению Администрации Можайского городского округа «О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 09.11.2020 № 2970-П*»*

Проект представил:

Начальник Управления экономического развития

Администрации Можайского городского округа Н.Н. Прищепова

Проект согласовал:

Заместитель Главы Администрации

Можайского городского округа А.А. Сперанский

Начальник отдела инвестиций, развития предпринимательства

и потребительского рынка Управления экономического развития

Администрации Можайского городского округа Р.А. Любимов

И.о. начальника Отдела правового и кадрового обеспечения

Администрации Можайского городского округа В.В. Антонов

подлежит сдаче в регистр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проект исполнил:

Ведущий эксперт МКУ МГО МО «Управления

административно-хозяйственной деятельности» С.Г. Кудрявцева

Разослать:

Дело – 2, отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка – 2, ОВД–1,сайт-1.